



Dithyrambe

Dithyrambe

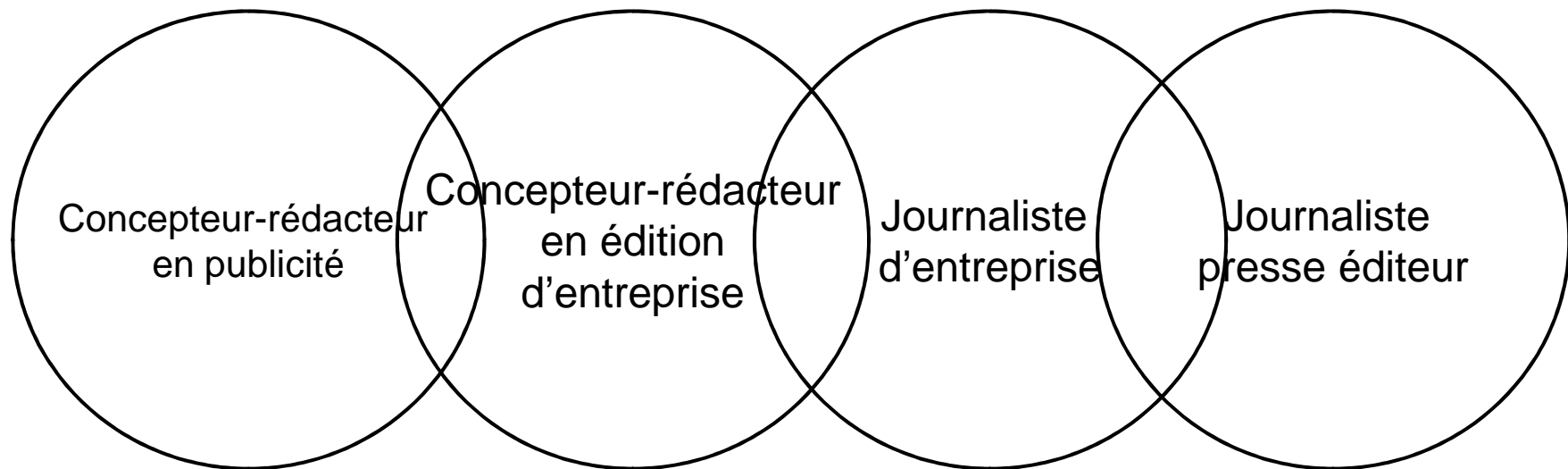


Les métiers de la rédaction d'entreprise

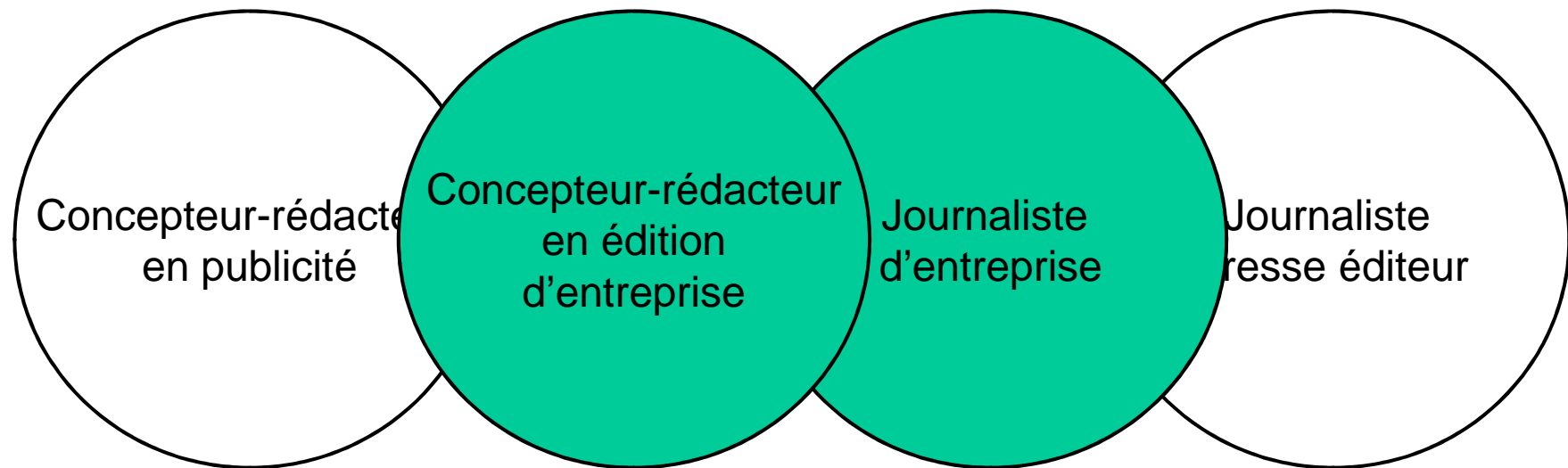
Jean-Yves Garel

27/11/2009

Les quatre rédacteurs



Les quatre rédacteurs



L'information d'entreprise

Le concepteur rédacteur publicitaire

- **Trouve l'accroche et rédige les body copy et dialogues de spot TV et radio**
- **Travaille en tandem avec le DA**
- **Son défi : le « saut créatif » qui conduit au concept publicitaire**

Son objectif : aider l'entreprise à vendre ses produits

Le journaliste de presse éditeur

- **Recherche et reçoit des infos**
- **Choisit un sujet avec son rédac chef**
- **Rédige librement (mais selon une ligne éditoriale)**
- **Utilise les techniques rédactionnelles journalistiques**

Son objectif : intéresser et informer, voire former, ses lecteurs

Le journaliste d'entreprise

Le journaliste d'entreprise (1)

- **Il écrit dans la presse d'entreprise**
 - **Journaux internes** : dont les objectifs sont de développer la connaissance de l'entreprise par ses collaborateurs et fédérer ceux-ci autour de sa stratégie.
 - **Presse externe** : dont les objectifs sont de développer l'image de l'entreprise, fidéliser ses clients et promouvoir son offre.
- **Il utilise les techniques journalistiques**

Le journaliste d'entreprise (2)

D'où la question :

Le journaliste d'entreprise est-il un journaliste comme les autres ?

Le journaliste d'entreprise (3)

Ma réponse :

Non, le journaliste d'entreprise est

un communicant,

**car il sert les intérêts de l'entreprise et
donne ses textes à corriger et valider
avant publication. Il n'est pas libre de
ses propos.**

Le journaliste d'entreprise (4)

Une réponse pleine de non-dits pour le tenants du « journaliste comme le autres »

Journaliste → le statut de pigiste devient possible → possibilité de CDD à répétition

Le journaliste d'entreprise (5)

Processus (idéal) de travail pour un article :

- 1- Il reçoit une feuille d'angle et une base d'information
- 2- Il réalise une série d'interviews auprès de personnes préalablement briefées
- 3- Il rédige
- 4- Il soumet son article aux interviewés qui l'amendent et le valide
- 5- Il transmet son article à son client (Rédac chef du journal d'entreprise) qui l'amende et le valide

Le journaliste d'entreprise (6)

Les compétences du journaliste d'entreprise:

- 1- Compréhension des sujets (d'où d'éventuelles spécialités)
- 2- Vouloir et savoir se documenter
- 2- Savoir interviewer
- 3- Capacité d'analyse-synthèse
- 4- Savoir-faire rédactionnel (un talent ou une compétence qui s'apprend ?)

Le journaliste d'entreprise (7)

La montée en puissance du Net :

- Concerne la rédaction de e-Newsletters ou d'Actus sur les sites Web des entreprises
- Travail et compétences identiques, avec quelques « plus » :
 - Savoir utiliser l'hypertexte, les infobulles, les popups...
 - Connaître le volet rédactionnel du référencement naturel

Le journaliste d'entreprise (8)

Le statut du journaliste d'entreprise :

3 possibilités

- 1- Salarié d'un annonceur
- 2- Salarié en CDI d'une agence
- 3- Freelance (Portage salarial, Profession libérale, Auto entrepreneur, EURL, SARL...)

Le concepteur rédacteur en édition d'entreprise

Le concepteur-rédacteur en édition d'entreprise (1)

- **Il conçoit et rédige :**
 - Brochures institutionnelles et commerciales
 - Rapports annuels
 - Dossiers et communiqués de presse
 - Sites Internet
 - Mailings et e-mailings
 - Livres d'entreprise
 - ...
- **Il travaille en tandem avec le DA**

Le concepteur-rédacteur en édition d'entreprise (2)

Processus de travail:

1. Prise de brief
2. Etude de la documentation remise et recherches complémentaires
3. Interviews
4. Conception
5. Validation de la conception
6. Rédaction...

Le concepteur-rédacteur en édition d'entreprise (3)

Retour sur la conception :

1- Structuration du discours

Chemin de fer pour une brochure

Répartition des messages entre chapeaux, textes,
encadrés, légendes, schémas...

2- Concept de 1^{ère} de couv et accroche

3- Accroches des pages intérieures

Cette phase peut inclure une prestation
d'aide au positionnement

Le concepteur-rédacteur en édition d'entreprise (4)

Retour sur la rédaction :

- La rédaction s'adapte au support
- Jouer au maximum sur les niveaux de lecture
- Savoir que la brochure ou un site doit vivre seul

Le concepteur-rédacteur en édition d'entreprise (5)

Les compétences du CR en édition d'entreprise:

- Idem Journaliste d'entreprise
- +
- Créativité
- Compréhension large des problématiques d'entreprise (stratégie industrielle et commerciale, management, organisation, RH...)
- Diplomatie en cas d'aide au positionnement

Le concepteur-rédacteur en édition d'entreprise (6)

Statut du CR EE :

Idem à celui du journaliste d'entreprise